

Kompletny przewodnik kupującego LMS

* ispring

Jak wybrać system zarządzania
nauczaniem, który pomoże
firmie się rozwijać



Spis treści

Wprowadzenie	3
Czym jest LMS?	4
Dlaczego warto zainteresować się LMS?	5
Typowe przypadki użycia LMS	7
Jak wybrać odpowiedni LMS	12
Podsumowanie	25
O iSpring	26
O iSpring Learn	27

Wprowadzenie

Solidny system zarządzania nauczaniem (LMS) pomaga firmom usprawnić szkolenia biznesowe, zwiększając w ten sposób wyniki biznesowe. Jednak wybór odpowiedniego dostawcy może być trudnym procesem decyzyjnym, który wymaga dużo czasu i wysiłku.

Problemem nie jest fakt, że na rynku dostępnych są setki produktów. Problemem jest to, że przed podjęciem decyzji należy wziąć pod uwagę wiele różnych aspektów, w tym funkcje, łatwość użytkowania, koszty oraz własne cele biznesowe.

Za pomocą tego e-booka postaramy się zmniejszyć stres związany z podjęciem decyzji, oferując szereg praktycznych wskazówek, jak wybrać LMS. Możesz również skorzystać z bezpłatnego zestawu szablonów i list kontrolnych, które zostały pobrane razem z tym przewodnikiem, aby jeszcze bardziej ułatwić ten proces. Mamy nadzieję, że wszystko to pomoże Ci wybrać rozwiązanie, które najlepiej odpowiada potrzebom Twojej firmy i wpisuje się w Twój budżet oraz priorytety.

Czym jest LMS?

LMS to platforma do nauki cyfrowej. Jej kluczowe cechy można znaleźć w samym, pochodzącym z języka angielskiego, skrócie.

L — Learning (nauczanie). Tego typu oprogramowanie jest przeznaczone do wygodnej nauki w dowolnym miejscu i czasie. Uczniowie mają dostęp do wewnętrznej bazy wiedzy, mogą brać udział w ocenach i wykonywać zadania praktyczne.

M — Management (zarządzanie). W przeciwieństwie do usług udostępniania plików, platforma edukacyjna to coś więcej niż tylko sarta plików. Umożliwia administratorom zarządzanie danymi użytkowników i zapisami na kursy, organizowanie treści w zaawansowane programy szkoleniowe i kontrolowanie postępów uczniów w szkoleniu.

S — System. Mówiąc dokładnie, jest to system komputerowy, który przetwarza różne typy danych i porządkuje je. Zbiera statystyki, tworzy raporty i automatyzuje ocenianie, usprawniając w ten sposób cały proces szkolenia.

Mówiąc prosto, LMS to Twój własny uniwersytet online, w którym możesz przesyłać, przechowywać i tworzyć kursy online oraz organizować je w ustrukturyzowane programy szkoleniowe, przypisywać treści uczniom oraz śledzić ich postępy i wyniki.

Wszystkie LMS mają tę podstawową funkcjonalność, ale każda platforma posiada wyjątkowe funkcje, dzięki którym lepiej odpowiada konkretnym potrzebom.

Dlaczego warto zainteresować się LMS?

LMS może przynieść Twojej firmie wiele różnych korzyści. Wraz z solidną strategią nauki i rozwoju pracowników może mieć ogromny wpływ nie tylko na wyniki szkoleń, ale także na całą firmę, jak widać poniżej.



Poprawa wydajności pracowników. Dzięki LMS możesz szybciej wdrażać nowych pracowników i skrócić czas niezbędny do osiągnięcia przez nich pełnej produktywności. Możesz również na bieżąco szkolić i zwiększać umiejętności doświadczonych pracowników.

Zmniejszone ryzyko braku zgodności z normami. Możesz łatwo przeprowadzić szkolenie w zakresie zgodności i bezpieczeństwa, aby przestrzegać norm OSHA, ISO i innych. Dzięki temu Twoi pracownicy będą bezpieczni, a firma uniknie naruszeń prawa.

Większe zadowolenie i zatrzymanie pracowników. Zanurzając pracowników w kulturze firmy i oferując im kształcenie ustawiczne, zwiększasz ich zaangażowanie i zmniejszasz wskaźnik rotacji personelu.

Niższe koszty szkolenia. Dzięki cyfrowym kursom, które umożliwiają naukę we własnym tempie i wirtualnym sesjom szkoleniowym nie ma potrzeby wydawania pieniędzy na rzeczy, które nadwyrężają budżet, takie jak instruktorzy, lokale, planowanie logistyki i podróże.

Skrócony czas szkolenia. Uwaga pracowników nie zostaje odciągnięta od zadań związanych z pracą, aby wzięli udział w kursie. Mogą szkolić się w dowolnym miejscu i czasie, a nawet przeglądać programy nauczania na urządzeniach mobilnych.

Standaryzacja wiedzy. Zapewniając szkolenia online możesz mieć pewność, że pracownicy w różnych lokalizacjach mają dostęp do tych samych informacji.

Typowe przypadki użycia LMS

Na rynku jest ponad 800 dostawców LMS, od tych skupionych na szkolnictwie wyższym po LMS przeznaczone dla określonych branż, takich jak opieka zdrowotna czy handel detaliczny. Przygotowaliśmy ten e-book z myślą o firmach szukających korporacyjnego LMS, więc przyjrzyjmy się typowym scenariuszom szkoleniowym obsługiwanym przez korporacyjny LMS:

1. Szkolenie pracowników

Szkolenia pracowników pomagają pracownikom zdobyć konkretną wiedzę lub umiejętności, aby poprawić wydajność na ich obecnych stanowiskach. Istnieje wiele rodzajów szkoleń pracowników, z których każde jest odpowiednie do różnych sytuacji.

Onboarding nowych pracowników

Onboarding przygotowuje nowych pracowników do nowego stanowiska i pomaga im poznać kulturę, procesy i procedury obowiązujące w firmie, a także przekazuje wiedzę branżową i specyficzną dla danej roli. Onboarding online gwarantuje płynniejszy, bardziej elastyczny proces, który nie jest ograniczony lokalizacją.

Dzięki LMS większość szkoleń wprowadzających może być automatyczna. Wystarczy, że raz utworzysz program onboardingowy, a następnie przypiszesz go do wszystkich nowo zatrudnionych osób.

Wyniki: Dobrze przeprowadzone szkolenie wprowadzające usprawni proces adaptacji nowych pracowników, zwiększy zatrzymanie i pozwoli im szybciej osiągnąć pełną wydajność.



**Usprawnij onboarding pracowników
dzięki iSpring Learn LMS**

[Dowiedz się więcej](#)

Szkolenie w zakresie zgodności

Tego typu szkolenia obejmują przepisy, regulacje i polityki branżowe, takie jak zasady BHP, ochrona danych i inne. Gwarantuje to, że pracownicy mają niezbędną wiedzę, aby chronić siebie, klientów i reputację firmy.

Przeniesienie szkoleń w zakresie zgodności do sieci gwarantuje, że każdy pracownik będzie miał dostęp do szkoleń, gdy będzie to potrzebne. Ponadto raportowanie LMS zapewnia zespołom HR dokładne dane szkoleniowe w przypadku audytu lub incydentu.

Wyniki: Szkolenie w zakresie zgodności zapewni bezpieczeństwo Twoim pracownikom i zgodność z regulacjami organów regulacyjnych.



**Podnieś poziom szkoleń w zakresie
zgodności dzięki iSpring Learn LMS**

[Dowiedz się więcej](#)

Szkolenie produktowe

Szkolenie produktowe również może być częścią onboardingu nowych pracowników lub może być dostępne dla wszystkich pracowników, którzy potrzebują odświeżyć swoją wiedzę o produktach. Jest szczególnie ważne dla handlu detalicznego, ponieważ dostarcza specjalistom ds. sprzedaży i innym pracownikom informacje niezbędne do sprzedaży produktów i zapewnienia lepszej obsługi klienta.

Prowadzenie szkoleń produktowych online przyspiesza i ułatwia wdrażanie i aktualizowanie szkoleń w przypadku wprowadzenia nowych produktów i aktualizacji. W ten sposób pracownicy mają zawsze dostęp do najnowszej i najważniejszej wiedzy o produktach.

Wyniki: Dobre szkolenie w zakresie znajomości produktów wzmocni Twoje zespoły i podniesie wskaźniki sprzedaży oraz zadowolenia klientów.

Szkolenie z umiejętności związanych ze stanowiskiem

Umiejętności związane ze stanowiskiem to te niezbędne do wykonywania konkretnej pracy. Na przykład architekt musi posiadać umiejętność projektowania CAD (projektowania wspomagane komputerowo), nauczyciel musi wiedzieć, jak planować lekcje, a programista musi być świetny w pisaniu kodów.

Szkolenie to stanowi kluczowy element edukacji pracowników, zwłaszcza tych na stanowiskach technicznych. Ponieważ technologia ciągle się zmienia, nawet doświadczeni pracownicy muszą regularnie aktualizować swoje umiejętności. Dzięki LMS łatwo jest regularnie angażować pracowników w szkolenia, zapewniając tym samym ciągłą naukę.

Wyniki: Ciągłe szkolenia z umiejętności związanych ze stanowiskiem pozwolą Twoim pracownikom być na bieżąco z najnowszymi informacjami i poprawią ich wydajność.

Szkolenie sprzedażowe i z obsługi klienta

Szkolenia sprzedażowe uczą radzenia sobie z obiekcjami i pozwalają poznać techniki sprzedaży sugerowanej w celu zwiększenia przychodów, podczas gdy szkolenia z obsługi klienta skupiają się na budowaniu relacji, obsłudze zapytań i skarg oraz budowaniu zadowolenia i lojalności klientów.

Przeniesienie modułów szkoleniowych online zapewnia, że Twój zespół ma całodobowy dostęp do szkoleń z zakresu najważniejszych umiejętności miękkich. Dzięki temu mogą doskonalić swoje umiejętności w dogodnym dla siebie czasie i robić to na dowolnym urządzeniu, co prowadzi do wyższych wskaźników ukończenia.

Wyniki: Zespoły sprzedaży i obsługi klienta będą posiadać wiedzę niezbędną do zwiększenia sprzedaży i przekształcenia klientów w ambasadorów marki.



Zwiększ sprzedaż dzięki skutecznym szkoleniom z iSpring Learn LMS

[Dowiedz się więcej](#)

2. Szkolenie partnerów dystrybucyjnych

Możesz współpracować z dystrybutorami lub sprzedawcami, którzy sprzedają swoje produkty w imieniu firmy. Chociaż ci dystrybutorzy mogą nie być bezpośrednimi pracownikami, muszą przejść szkolenie, które jest niezbędne, aby reprezentować markę w najlepszy możliwy sposób i sprzedawać jej produkty.

Standaryzacja szkoleń dla partnerów gwarantuje, że każdy klient otrzymuje te same informacje i jakość obsługi. Co więcej, dostarczenie szkolenia online czyni je bardziej dostępnym, zwiększając wskaźniki odpowiedzi.

Wyniki: Dobrze przygotowane szkolenie partnerów dystrybucyjnych pomoże udoskonalić sieć Twojej firmy i unowocześnić biznes.

3. Szkolenie dla klientów

W szkoleniu tym chodzi o wyposażenie klientów w wiedzę, narzędzia i wsparcie, których potrzebują, aby w pełni wykorzystać Twoje produkty. Zazwyczaj osiąga się to poprzez zestaw programów szkoleniowych lub treści edukacyjnych stworzonych przez firmę. Należy przeprowadzić klientów przez cały proces - od wdrożenia aż do opanowania produktu.

Przeniesienie szkolenia do internetu to jedyny możliwy sposób na skuteczne szkolenie klientów z całego świata bez ponoszenia ogromnych kosztów.

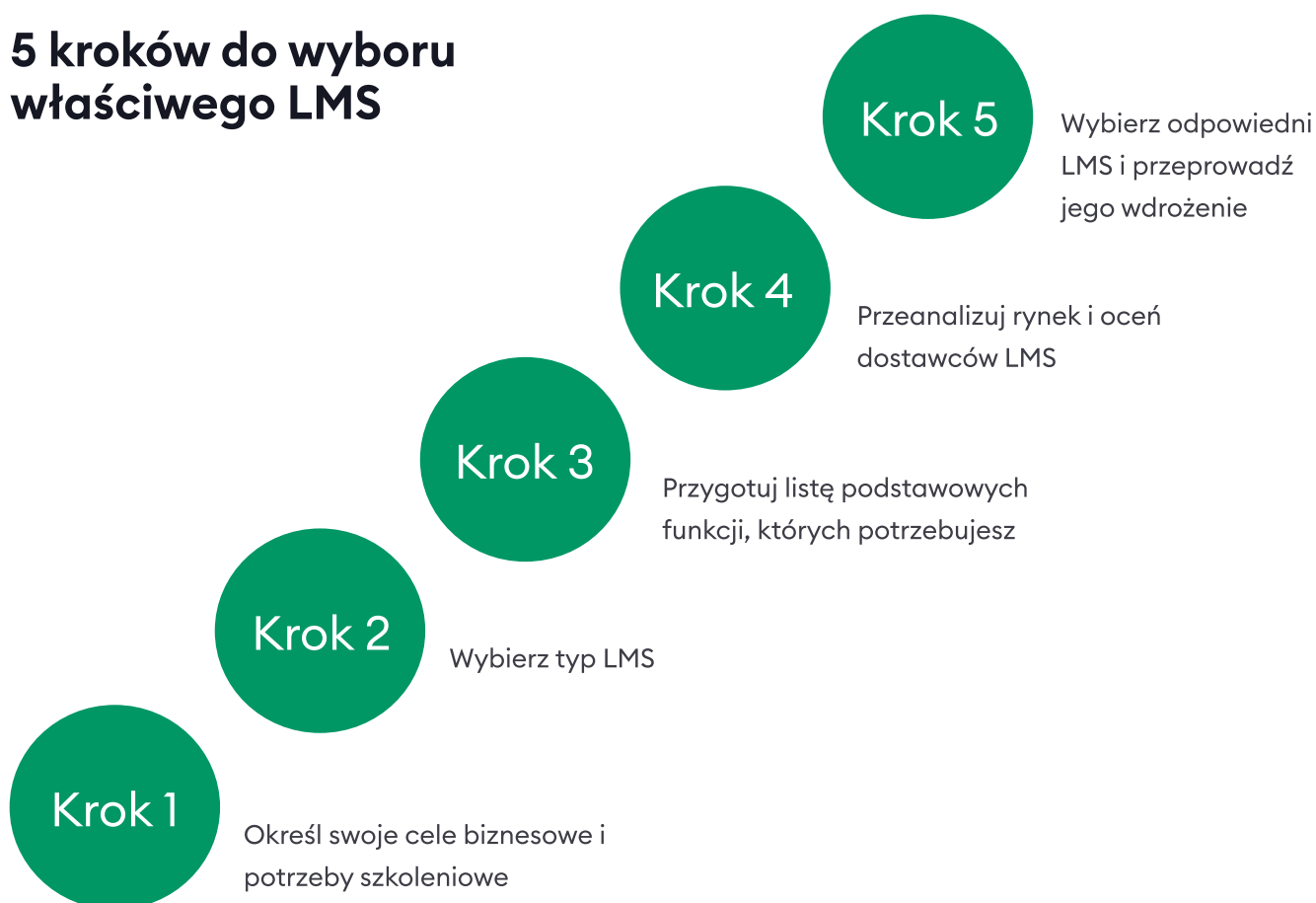
Wyniki: Szkolenie dla klientów to idealne rozwiązanie dla obu stron: pozwala kupującym skutecznie wykonywać swoje zadania biznesowe i osobiste, a Tobie pomaga utrzymać klientów, zyskując ich lojalność.

W zależności od celów biznesowych możliwe, że zaistnieje konieczność wdrożenia jednego lub większej liczby scenariuszy szkoleniowych, ale pamiętaj, że wybrany przez Ciebie LMS powinien mieć wszystkie niezbędne do tego funkcje.

Jak wybrać odpowiedni LMS

Wiesz już, jakie korzyści może przynieść LMS i jakie scenariusze szkoleniowe możesz wdrożyć, więc zagłębmy się w szczegóły dotyczące wyboru najlepszego rozwiązania dla Twojej firmy. Oto pięć niezbędnych kroków, które musisz wykonać:

5 kroków do wyboru właściwego LMS



Krok 1. Określ swoje cele biznesowe i potrzeby szkoleniowe

Największym błędem, jaki firmy często popełniają podczas wyboru platformy szkoleniowej jest zajmowanie się oceną dostawców i sprawdzaniem funkcji, zamiast skupić się na własnych potrzebach i priorytetach biznesowych.

Zanim zaczniesz rozważać różne opcje LMS, musisz odpowiedzieć na jedno ważne pytanie: „Jaki problem moja firma chce rozwiązać za pomocą LMS?” Odpowiedź prawdopodobnie będzie związana ze szkoleniami i będzie brzmieć np. „usprawnienie szkoleń pracowników”. Oczywiście jest to dobry powód, aby wdrożyć LMS, ale spróbuj głębiej zastanowić się nad tym, co stoi za tą potrzebą.

Powiedzmy, że Twoja firma na wysoki wskaźnik rotacji i dowiedziałaś się, że większość pracowników opuszcza firmę w ciągu trzech pierwszych miesięcy. W związku z tym Twoim celem biznesowym może być zwiększenie wskaźnika zatrzymania pracowników. Jeśli określenie celów biznesowych sprawia Ci problem, wróć do sekcji Dlaczego warto zainteresować się LMS, ponieważ opisaliśmy tam typowe wyzwania biznesowe.

Wskazówka: Ustalając cele upewnij się, że są konkretne, mierzalne, osiągalne, istotne i ograniczone czasowo (SMART). Ułatwi to monitorowanie i analizę postępów.

S

SPECIFIC
(KONKRETNE)

Co zostanie osiągnięte?
Jakie działania podejmiesz?

M

MEASURABLE
(MIERZALNE)

Jakie dane zmierzają cel?
Ile? Jak dobrze?

A

ATTAINABLE
(OSIĄGALNE)

Czy cel jest osiągalny?
Czy posiadasz niezbędne zasoby?

R

RELEVANT
(ISTOTNE)

Czy Twój cel naprawdę jest istotny? Czy jest zgodny z innymi celami?

T

TIME-BOUND
(OGRANICZONE CZASOWO)

What is the time frame for achieving the goal?

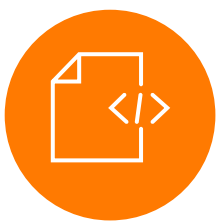
Wracając do naszego przykładu, Twój cel biznesowy SMART może wyglądać tak: „Zwiększenie wskaźnika zatrzymania do 90% do końca roku”. Teraz powinieneś pomyśleć, jak możesz to zrobić za pomocą LMS. Na przykład, rozsądną decyzją w tym konkretnym przypadku będzie wdrożenie programu onboardingu nowych pracowników, który pozwoli Ci zaangażować nowych pracowników w kulturę korporacyjną, sprawi, że już od pierwszego dnia poczują się mile widziani i szybciej osiągną pełną produktywność.

Wyniki 1 kroku: Masz listę celów biznesowych i listę scenariuszy szkoleniowych, które pomogą Ci osiągnąć te cele.

Krok 2. Wybierz typ LMS

Teraz czas przejść do bardziej technicznego etapu i dowiedzieć się, jakie rodzaje platform istnieją, czym się różnią i które z nich odpowiadają wymaganiom Twojej firmy. Najpierw musisz wybrać między oprogramowaniem typu open source a komercyjnym.

LMS typu open source są elastycznymi i konfigurowalnymi rozwiązaniami, z których zazwyczaj można korzystać za darmo, podczas gdy komercyjne LMS to gotowe platformy z opłatami licencyjnymi. Oto krótkie porównanie różnic:



LMS typu open source

- Otwarty kod umożliwia dostosowanie systemu do potrzeb użytkownika
- Bez licencji, ale trzeba płacić za utrzymanie architektury serwera i hostingu
- Wymagany jest technik informatyk, który będzie wdrażał i serwisował LMS



Komercyjny LMS

- Gotowe do użycia rozwiązania wyposażone w zestaw określonych funkcji
- Stała cena, nie generuje dodatkowych kosztów
- Zwykle jest obsługiwany przez dostawcę, który zapewnia klientom wsparcie techniczne i dba o nieprzerwane działanie systemu

Komercyjne systemy LMS są domyślnie rozwiązaniami **SaaS w chmurze**, ale możesz je również **hostować lokalnie**. Wybierając platformę SaaS, pozostawiasz dostawcy zajęcie się obciążeniem serwera, kopiami zapasowymi i bezpieczeństwem. W drugim przypadku przechowujesz wszystkie dane na serwerach swojej firmy, hostując system samodzielnie.

Jeśli nie masz działu IT i chcesz skupić się na bardziej znaczących zadaniach szkoleniowych, najlepszym rozwiązaniem będzie SaaS LMS. Jednak niektóre firmy unikają systemów zarządzania nauczaniem w chmurze ze względu na obawy dotyczące bezpieczeństwa danych. Uważają, że przechowywane na zdalnym serwerze informacje mogą zostać naruszone. Istnieją jednak różne sposoby zabezpieczenia danych, takie jak upewnienie się, że dostawca LMS ma skuteczne protokoły szyfrowania i będzie tworzył kopie zapasowe Twoich informacji.

Wyniki 2 kroku: Wiesz na pewno, jakiego systemu LMS potrzebujesz: open source czy komercyjnego, hostowanego lokalnie czy w chmurze.

Krok 3. Przygotuj listę niezbędnych funkcji, których potrzebujesz

Możesz mieć różne potrzeby szkoleniowe, a co za tym idzie, różne wymagania wobec potencjalnej platformy edukacyjnej. Jednak istnieją podstawowe funkcje, które powinien mieć każdy LMS. Wybierając platformę upewnij się, że ma ona następujące funkcje:

Niezbędne funkcje LMS

01

Zarządzanie użytkownikami. Umożliwia dodawanie i edycję użytkowników, przydzielanie ich do grup i działów oraz przypisywanie im ról.

02

Zarządzanie kursami. Umożliwia przesyłanie materiałów szkoleniowych, łączenie ich w programy szkoleniowe i dostarczanie treści uczniom.

03

Raportowanie i analiza. Dostarcza raporty o postępach i wynikach uczniów, a także raporty o materiałach szkoleniowych.

04

Automatyzacja przepływu pracy. Automatyzuje rejestrację na kursy, wysyła zaproszenia na nadchodzące wydarzenia, powiadomienia o terminach itd.

05

Automatyzacja przepływu pracy. Automatyzuje rejestrację na kursy, wysyła zaproszenia na nadchodzące wydarzenia, powiadomienia o terminach itd.

06

Natywna aplikacja mobilna. Pozwala udostępniać uczniom kursy w dowolnym miejscu i czasie, na ich urządzeniach mobilnych.

07

Pomoc techniczna. Dostarcza klientom wysokiej jakości wsparcie, gdy tego potrzebują.

Jest wiele innych funkcji, które może mieć LMS. Są to funkcje społecznościowego uczenia się, takie jak fora dyskusyjne, czaty, certyfikacja, white labeling i dostosowywanie. W zależności od potrzeb Twojej firmy, niektóre z nich mogą być niezbędne w Twoim LMS.

Wskazówka: Jeśli będziesz tworzyć kursy szkoleniowe wewnętrznie, jedną z niezbędnych funkcji LMS będą rozbudowane możliwości tworzenia treści. Weź pod uwagę [iSpring Learn LMS](#), który ma wbudowane narzędzia do tworzenia prostych kursów i quizów oraz jest wyposażony w potężne narzędzie do tworzenia treści. Zainteresuj się również [iSpring Suite](#), który pozwala tworzyć bardziej zaawansowane treści.

Przydatne będzie również posiadanie spisu funkcji, które są mile widziane, ale ich brak nie będzie utrudniać osiągania celów biznesowych. Są to funkcjonalności, których możesz nie potrzebować lub które zostały już uwzględnione w innych narzędziach, z których korzystasz. Ogólnie rzecz biorąc, im bardziej kompletna jest Twoja lista wymagań LMS, tym łatwiej jest znaleźć najlepiej dopasowane rozwiązanie.

Wymagania	Priorytet	Uwagi
Szybki start		
LMS jest łatwy w użyciu dla administratorów i uczniów	Ważne	
LMS jest w chmurze, więc nie wymaga instalacji ani zaangażowania działu IT	Ważne	
Nauka systemu nie jest czasochłonna	Ważne	
Wymagania techniczne i w zakresie bezpieczeństwa		
LMS w pełni spełnia standardy bezpieczeństwa naszej firmy	Ważne	
Platforma posiada gotowe interakcje z innymi aplikacjami (CRM, kalendarze, etc.)	Ważne	

Druga zakładka naszego zbioru zasobów zawiera obszerną listę wymagań LMS, które można posortować według kategorii „niezbędne”, „przydatne” i „opcjonalne”.

Pamiętaj, że wiele platform edukacyjnych oferuje zróżnicowane ceny, więc przydatne funkcje, których nie kupiłeś na początku, mogą być dostępne w innych planach.

Wyniki 3 kroku: Masz kompletną listę niezbędnych i przydatnych funkcji LMS.

Krok 4. Poznaj rynek i oceń dostawców LMS

Gdy masz już listę funkcji, których szukasz, czas sprawdzić, które opcje LMS na rynku najlepiej spełniają Twoje potrzeby. Oto kilka sposobów na zawężenie opcji.

Zdobądź rekomendacje od innych osób. Zapytaj współpracowników i znajomych, z jakich rozwiązań korzystają. Dowiedz się, co im się podoba, a co nie w ich LMS i czy poleciliby Ci to rozwiązanie.

Przeczytaj strony skierowane do specjalistów HR i rozwoju pracowników. Mogą stanowić świetne źródło informacji i dać wyobrażenie o tym, które systemy LMS są obecnie popularne.

Sprawdź oceny i opinie użytkowników. Dostępnych jest wiele stron, takich jak Capterra i G2, które zamieszczają opinie od prawdziwych klientów i porównują platformy.

	A	B	C	D	E
1	LMS	Strona internetowa	Cena	Dane kontaktowe	Uwagi
2	iSpring Learn	https://www.ispring.pl	22,00 zł za użytkownika/miesięcznie dla 100 użytkowników, rozliczane rocznie	https://www.ispringsolutions.com/contact-sales +1 800 640 0868	

Trzecia zakładka naszego zbioru zasobów pozwala Ci stworzyć listę opcji LMS, zebranie danych kontaktowych i zapisanie notatek dotyczących interakcji z poszczególnymi dostawcami.

Zapisz się na demonstrację

Masz już listę pierwszych kandydatów, więc trzeba dowiedzieć się trochę więcej o każdym LMS. Większość dostawców udostępnia darmowe wersje demonstracyjne LMS, więc możesz zobaczyć, co mają do zaoferowania. Jeśli dostawca nie ma wersji demo, można to uznać za czerwone światło. Nie bierz pod uwagę zakupu takiego LMS, ponieważ nie należy kupować oprogramowania bez możliwości porozmawiania z dostawcą i zobaczenia LMS w akcji.

Powiedzmy, że zaplanowałeś demonstrację z potencjalnym partnerem, ale nie możesz pozwolić, aby pewne rzeczy Ci umknęły. Musisz przygotować się na to z wyprzedzeniem.

Zdecyduj, kto powinien wziąć udział w prezentacji. Kupno LMS nie jest samodzielnym projektem, musisz stworzyć grupę fokusową z interesariuszami, którzy będą częścią projektu. Na przykład możesz zaprosić specjalistę ds. IT, twórcę kursów i menedżera ds. nauki i rozwoju pracowników, aby zebrać wszechstronne opinie na temat LMS.

Opracuj przypadek użycia, aby objąć wszystkie potrzeby biznesowe firmy. Przypadek użycia to scenariusz, który zostanie odegrany przez administratora, specjalistę ds. nauki i rozwoju oraz ucznia. Po dostarczeniu dostawcy konkretnego przypadku użycia będzie on mógł spersonalizować demonstrację - pokazać, jak działa zgodnie z Twoimi potrzebami. Oto, jak mogą wyglądać przypadki użycia:

Przykłady scenariuszy przypadków użycia LMS

Kontekst

- Musisz co roku przeprowadzać audyt zgodności i chcesz usprawnić szkolenie w zakresie zgodności za pomocą LMS.
- Planujesz indywidualne szkolenia z instruktorem i chcesz nimi zarządzać w LMS wraz z kursami do ukończenia we własnym tempie.
- Chcesz szybko i łatwo udostępniać wytyczne lub informować pracowników o nowych procedurach.

Przypadek użycia

- Poproś dostawcę, aby przeprowadził Cię przez proces dodawania użytkowników i przydzielania ich do działów/grup, tworzenia programu szkoleniowego i konfigurowania cyklicznych zapisów.
- Poproś dostawcę, aby pokazał Ci, jak zaplanować wydarzenia szkoleniowe w kalendarzu LMS, zaprosić uczestników i śledzić ich obecność.
- Poproś dostawcę, aby pokazał, jak przygotowywać kursy w LMS i przypisywać je użytkownikom.

Dobrym pomysłem jest również poproszenie dostawcy o przeprowadzenie demonstracji z punktu widzenia uczniów - jak logują się do systemu, przeglądają kursy, biorą udział w quizach i przeglądają wyniki szkoleń. Pomoże Ci to zrozumieć, czy korzystanie z LMS jest proste, czy też będzie stanowić wyzwanie dla pracowników.

Wskazówka: Niezależnie od tego, czy korzystasz z arkusza, czy po prostu długopisu i kartki papieru, podczas demonstracji zapisuj ważne szczegóły, aby móc trafnie ocenić każdego dostawcę.

Przygotuj listę pytań, które chcesz zadać dostawcy.

Demonstracja na żywo to świetny sposób, aby poznać wszystkie szczegóły na temat LMS, więc z wyprzedzeniem przygotuj wszystkie pytania, które chcesz zadać. Oto lista przykładowych pytań:

- W jakiej cenie jest LMS? Czy istnieją jakieś ukryte koszty związane z instalacją, aktualizacjami i wsparciem technicznym?

- Jak elastyczny jest LMS? Czy można samodzielnie dostosować jego funkcje? Czy można zintegrować go z innymi aplikacjami?
- W jaki sposób dane będą chronione? Czy istnieje plan odzyskiwania po awarii?

Jakich zasobów będę potrzebować?

Ile czasu zajmie wdrożenie LMS?

Czy oferujecie szkolenie produktowe? Bezpłatne czy za dodatkową opłatą?

Czy mogę wykorzystać istniejące już materiały szkoleniowe, czy muszę stworzyć je od podstaw?

Podstawowa funkcjonalność

Jakie są najlepsze funkcje dla scenariuszy szkoleniowych, które zamierzam wdrożyć?

Jak LMS może mi pomóc w automatyzacji procesów szkoleniowych?

Czy mogę udostępnić szkolenie nie tylko pracownikom, ale też uczniom z zewnątrz?

Czym jest SCORM i dlaczego go potrzebuję? Czy mogę wykorzystać swoje prezentacje PowerPoint, filmów i plików PDF?

Czwarta zakładka zbioru zasobów zawiera pełną listę pytań, które często są zadawane dostawcom LMS. Wybierz te, które uważasz za istotne i dodaj własne pytania.

Zarejestruj się, aby skorzystać z bezpłatnej wersji próbnej LMS

Niektórzy dostawcy oferują darmowe wersje próbne, aby potencjalni klienci mogli dokładnie zapoznać się z platformą. W tym czasie możesz samodzielnie przetestować wszystkie możliwości LMS. Oto, na co należy zwrócić uwagę podczas okresu próbnego:

- **Czy funkcje działają zgodnie z opisem?** Zacznij od zaproszenia użytkowników, przesłania materiałów szkoleniowych, przypisania uczniom treści i poeksperymentuj z tworzeniem kursu. Następnie sprawdź dodatkowe funkcje, którymi możesz być zainteresowany. Na przykład, jeśli chcesz zmienić interfejs strony logowania uczniów, spróbuj zrobić to samodzielnie.
- **Czy LMS jest łatwy w użyciu?** Zwróć uwagę na interfejs LMS. Jeśli masz problem ze zrozumieniem, jak dodawać użytkowników lub przypisywać im materiały, będziesz musiał poświęcić dużo czasu na opanowanie systemu i nauczanie pracowników, jak z niego korzystać. Rozważ wybór LMS, którego interfejs jest intuicyjny już od samego początku.

- **Czy program ma zauważalne opóźnienia?** Załaduj LMS tak bardzo, jak to możliwe. Prześlij wiele materiałów w rozmiarach i formatach, których planujesz w przyszłości używać - kursy SCORM, wykłady wideo, dokumenty pomocnicze i inne. Prześlij materiały na platformę, przypisz je użytkownikom, wypróbuj inne funkcje, z których będziesz korzystać i zobacz, czy wszystko działa prawidłowo.
- **Czy dostawca skontaktował się z Tobą, aby zaoferować pomoc podczas okresu próbnego?** Wersja próbna LMS to dobry moment, aby dowiedzieć się, czy dostawca oferuje wysokiej jakości pomoc techniczną i jak szybko odpowiada na zgłoszenia użytkowników.

Sprawdź ceny i modele płatności za LMS

Znalezienie równowagi między ceną a wartością może zdecydować o losie Twojego projektu edukacyjnego. Aby wybrać najlepszą opcję dla Twojej firmy, sprawdź, jakie modele cenowe są dostępne i jak działają.

	Jak to działa	Ten plan jest dla Ciebie, jeśli...
1. Opłata za każdego ucznia	Zapłacisz stałą cenę za ustaloną liczbę uczniów.	• Liczba uczniów jest stała • Szkolenie w Twojej firmie jest obowiązkowe
2. Opłata za każdego aktywnego użytkownika	Zapłacisz za użytkowników, którzy korzystali z LMS w okresie rozliczeniowym.	• Musisz dodać tymczasowych użytkowników lub przeprowadzić jednorazowe szkolenie • Chcesz równomiernie rozłożyć szkolenie dla różnych grup uczniów w ciągu roku
3. Opłata na bieżąco	Zapłacisz tylko za to, z czego skorzystasz.	• Nie masz pewności, czy będzie stałe zapotrzebowanie na edukację
4. Opłata licencyjna/abonament	Zapłacisz stałą cenę za licencję okresową. Cena jest zazwyczaj zróżnicowana, w zależności od zawartych funkcji.	• Wiesz na pewno, jakich funkcji potrzebujesz • Jesteś właścicielem dużej firmy i potrzebujesz dużej liczby użytkowników
4. Darmowy (open source)	Dostęp jest darmowy.	• Chcesz pozostać niezależny

	How it works	This plan is suitable for you if...
	Będziesz jednak musiał skonfigurować, dostosować i konserwować LMS, co może być kosztowne.	od dostawców • Potrzebujesz wysoce dostosowanych funkcji • Masz specjalistów ds. IT, którzy będą dostosowywać i konserwować system

Przyjrzyjmy się, jak to działa na przykładzie z życia.

Sytuacja: Oticon to firma, która zajmuje się protetyką słuchu. Musi utrzymać wysoki poziom wiedzy i umiejętności u ponad 250 pracowników w całym kraju. Ważne jest, aby wszyscy pracownicy słyszeli te same spójne komunikaty dotyczące produktów sprzedawanych przez Oticon.

Dla nowych opiekunów klienta, którzy dołączają do firmy, przygotowano 10-tygodniowy program wdrożeniowy, a także szeroką gamę szkoleń produktowych, obejmujących łącznie ponad 300 e-kursów.

Najważniejsze funkcje, które muszą posiadać:

- Możliwość korzystania z kursów offline dla opiekunów klienta i szkoleniowców terenowych
- Raportowanie w celu pomiaru i monitorowania ukończenia materiałów
- Ścieżki nauki umożliwiające tworzenie spersonalizowanych planów szkoleniowych

Rozważane opcje: Płacenie za liczbę użytkowników w systemie nie jest w tym przypadku opłacalne, ponieważ przy takiej liczbie użytkowników firma chciałaby płacić tylko za to, z czego korzysta, aby trochę zaoszczędzić.

Firma Oticon nie zdecydowała się na LMS z opłatą licencyjną, ponieważ funkcje, których potrzebowała, nie były dostępne w podstawowych planach, a te „Biznesowe” lub „Profesjonalne” zawierały zbyt wiele funkcji i integracji. Nie było sensu płacić miesięcznej/rocznej opłaty i tracić niektórych funkcji.

Firma Oticon nie chciała rozwiązania open source ze względu na trudność w obsłudze oraz procesy pochłaniające czas i zasoby.

Rozwiązanie: LMS z modelem rozliczeń za aktywnego użytkownika, nieograniczoną przestrzenią do przechowywania danych, aplikacją mobilną do użytku w trybie offline oraz funkcją ścieżki edukacyjnej.

Outcome of Step 4: You've looked at the demo of each LMS in your list, taken them for a spin with an LMS trial (if there was any), and selected LMSs that fit your budget. As a result, you've narrowed down your list to several platforms

Krok 5. Wybierz odpowiedni LMS i rozpocznij wdrożenie

Czasami zdarza się, że nie możesz dokonać wyboru pomiędzy dwoma lub trzema najlepszymi kandydatami, z których każdy spełnia Twoje wymagania. Aby zdecydować się na LMS, utwórz zapytanie ofertowe, które będzie zawierać Twoje wymagania wobec LMS i wyślij je do potencjalnych dostawców LMS.

Szablon

Zapytanie ofertowe

System zarządzania nauczaniem

[NAZWA FIRMY] poszukuje ofert na uruchomienie szkoleń korporacyjnych w nowym systemie zarządzania nauczaniem. Chcielibyśmy zaprosić Państwa firmę do udziału w procesie selekcji i złożenia oferty.

Krótkie podsumowanie projektu

Zapytanie ofertowe z naszego zbioru zasobów pozwala Ci stworzyć listę opcji LMS, zebranie danych kontaktowych i zapisanie notatek dotyczących interakcji z poszczególnymi dostawcami.

Łatwość użytkowania, funkcje, ramy czasowe wdrożenia, wsparcie i konserwacja, ostateczny koszt licencji LMS - wszystko to odgrywa ważną rolę w znalezieniu właściwego LMS. Porównaj odpowiedzi i wybierz dostawcę, którego warunki najbardziej Ci odpowiadają.

Wskazówka: Zajrzyj do [tego artykułu](#), aby uzyskać instrukcje krok po kroku, jak stworzyć zapytanie ofertowe i zobaczyć przykłady z życia, co powinno zawierać.

Gdy już wybierzesz i kupisz LMS, musisz go wdrożyć. Choć może to być ostatni etap procesu, jest równie ważny, jak kroki, które już wykonałeś. Ponieważ ogólny sukces pracy z LMS zależy od procesu wdrożenia, przygotowaliśmy przewodnik, [jak wdrożyć LMS w 10 krokach](#).

Od wybrania celów szkoleniowych po stworzenie treści edukacyjnych i sprawdzenie wskaźnika ukończenia szkolenia, szczegółowo opisaliśmy kroki, które pomogą Ci uruchomić system LMS.

10 kroków do wdrożenia LMS



Wyniki 5 kroku: Wybrałeś, kupiłeś i skutecznie wdrożyłeś LMS w swojej organizacji.



Podsumowanie

Wybór odpowiedniego LMS wymaga dokładnego zapoznania się z tematem i planowania. Nie ma jednego rozwiązania, które pasuje do wszystkich firm i sytuacji. Upewnij się, że wziąłeś pod uwagę wszystkie ważne aspekty, zwłaszcza cele biznesowe i potrzeby szkoleniowe. Zaangażuj swój zespół w proces selekcji i określ najważniejsze funkcje, które zapewnią Ci sukces. Postępując zgodnie z krokami opisanymi w tym przewodniku zaoszczędzisz czas i pieniądze oraz pomoże Ci on dokonać właściwego wyboru dla Twojej firmy.

Jeśli szukasz jeszcze szybszego sposobu na znalezienie odpowiedniego LMS, skontaktuj się z naszym zespołem. Z chęcią porozmawiamy o Twoich celach i potrzebach oraz wskażemy Ci właściwy kierunek.

Możesz również zarezerwować darmową demonstrację naszego wielokrotnie nagradzanego LMS, iSpring Learn. W jej trakcie zagłębimy się w szczegóły Twojego projektu i pomożemy Ci zdecydować, czy iSpring Learn jest narzędziem dla Ciebie.



O iSpring

iSpring jest światowym liderem w tworzeniu nagradzanego oprogramowania do e-learningu. Przez ponad 20 lat opracował ponad 10 samodzielnych narzędzi do e-learningu, takich jak iSpring QuizMaker, iSpring Converter Pro oraz iSpring Cam Pro. Narzędzia te cieszą się dużą popularnością wśród profesjonalistów e-learningu zarówno osobno, jak i razem - w iSpring Suite, kompleksowym narzędziu do tworzenia treści.

Wypuszczenie na rynek iSpring Learn, LMS w chmurze, w 2014 r. umożliwiło firmom wprowadzenie szkoleń online wyłącznie za pomocą rozwiązań iSpring. Sprzedawca stale aktualizuje swoje produkty, aby być o krok przed konkurencją i wprowadza nowe funkcje na podstawie próśb użytkowników.

iSpring jest znany z doskonale zaprojektowanych produktów i wyjątkowej obsługi klienta. Ponad 59 000 klientów w ponad 170 krajach wybiera iSpring ze względu na jego wysoki poziom wydajności i niezawodności. Wśród klientów znajdują się tysiące niezależnych projektantów i nauczycieli, prawie 200 firm z listy Fortune 500, agencji rządowych i instytucji edukacyjnych na całym świecie, wśród których są Microsoft, SAP, Boeing, Dell, Adidas, Procter & Gamble, Uniwersytet Kalifornijski w Berkeley, Uniwersytet Harvarda i Uniwersytet Stanforda.

iSpring Learn

iSpring Learn to potężna platforma szkoleniowa stworzona dla małych i średnich firm. Pomaga szybko wdrożyć nowych pracowników, budować stale rosnącą bazę wiedzy dla Twojej firmy, poprawiać wskaźniki biznesowe poprzez promowanie najlepszych praktyk i skalować sukces poprzez skuteczniejsze szkolenie zespołów, klientów i partnerów.

iSpring Learn zasila cały cykl skutecznego szkolenia biznesowego, od tworzenia angażujących treści szkoleniowych po usprawnianie dostarczania treści i zbieranie wnikliwych raportów. Nawet osoby, które po raz pierwszy korzystają z LMS, z łatwością opanowują iSpring Learn już od pierwszych dni i w krótkim czasie osiągają zdumiewające wyniki.

Z iSpring Learn możesz:

- Tworzyć angażujące kursy i quizy online
- Zaangażować zewnętrznych ekspertów w tworzenie treści szkoleniowych bezpośrednio na platformie
- Oszczędzić czas i wysiłek, automatyzując powtarzalne zadania szkoleniowe
- Zidentyfikować luki w umiejętnościach i wiedzy dzięki kompleksowym raportom
- Precyzyjnie określić kompetencje i kwalifikacje swojego zespołu
- Lepiej mierzyć zwrot z inwestycji w szkolenia dzięki dokładnym danym

iSpring Learn LMS

Zautomatyzuj szkolenia biznesowe
i popraw wyniki pracowników

Zarezerwuj bezpłatną demonstrację

[Learn more](#) →

